

Richtlijnen gebruik workshopfoto's en -video's

1. Gebruiksrechten Profoto, Colorwood en workshopfotograaf

- Profoto (merk), Colorwood (dealer/fotostudio) en de workshopfotograaf hebben het recht om de tijdens de workshop gemaakte foto's te gebruiken:
- Voor een periode van één (1) jaar na de workshop.
- Uitsluitend voor promotionele doeleinden op hun website en socialmediakanalen.
- Niet als campagnebeeld waarbij het model centraal staat als gezicht van een merk of productlijn.
- Indien gebruik als campagnebeeld gewenst is, worden hiervoor aanvullende afspraken gemaakt met het model (o.a. buy-out, vergoeding en voorwaarden).

2. Gebruiksrechten aftermovie

- Colorwood maakt een aftermovie van de workshop.
- Profoto en Colorwood hebben het recht om deze aftermovie, of delen ervan, verwerkt in een montage waarbij de workshop centraal staat en niet het model, te gebruiken:
- Voor een periode van drie (3) jaar na de workshop.
- Voor promotionele doeleinden op website en socialmediakanalen.

3. Gebruiksrechten deelnemers

- Deelnemers mogen de door henzelf gemaakte foto's gebruiken:
- Voor hun eigen portfolio (website, sociale media, printportfolio).
- Voor niet-commerciële doeleinden.
- Commercieel gebruik (zoals advertenties, productcampagnes, betaalde opdrachten of stockverkoop) is niet toegestaan.

4. Gebruiksrechten model

- Het model ontvangt een selectie van de tijdens de workshop gemaakte foto's.
- Het model mag deze foto's gebruiken voor eigen portfolio en socialmediakanalen.
- Het model behoudt het recht tot afkeuring: foto's die technisch of inhoudelijk niet goed genoeg zijn, of die het model niet wenselijk vindt, mogen niet gepubliceerd worden.

5. Gebruiksrechten workshopfotograaf

- De workshopfotograaf (de fotograaf die de workshop begeleidt) mag de door hem/haar gemaakte foto's gebruiken:
- Voor eigen portfolio (website, social media, drukwerk).
- Voor niet-commerciële promotie van eigen werk en expertise.
- Voor campagnegebruik door derden gelden aanvullende afspraken.

6. Algemene bepalingen

- Bij elke publicatie wordt, indien redelijkerwijs mogelijk, het model en/of de fotograaf vermeld.
- Alle partijen gaan zorgvuldig en respectvol om met de foto's en de reputatie van het model.
- Bij twijfel over gebruik (bijvoorbeeld campagne vs. promotie) wordt dit vooraf besproken en schriftelijk bevestigd.